



Plan Exécutif du projet SERVAGRI

Préparé par TENMYA 21

Octobre 2012



Activités prévues dans le projet

Mesure A) ANIMATION ET ASSISTANCE TECHNIQUE

Action A.1. – Planification détaillée des interventions

Action A.2. – Assistance pour la mise en œuvre des interventions

Action A.3. – Suivi et évaluation des interventions

Mesure B) ACTIONS COMMUNES: SYSTEME DES INSTRUMENTS SERVAGRI

Action B.1. – Étude de faisabilité

Action B.2. – Implémentation de l'Observatoire et définition conjointe de Plans de développement et promotion des productions de qualité

Action B.3. – Actions pilotes de valorisation et promotion de produits typiques de qualité

Mesure C) PROMOTION, COMMUNICATION ET DIFFUSION DES RESULTATS

Action C.1. – Promotion, communication et diffusion des résultats

Remarque: toutes les actions à réaliser dans le projet sont sous la responsabilité du chef de file GAL ELORO



INTERVENANTS		GAL ELORO	TENMYA 21	A.P.E.L	CIA SIRACUSA	EURISPES SICILIA	CISS ONG		
ANNEE	MOIS								
2011	NOV	Phase de démarrage du projet							
	DEC								
2012	JAN	Action A.2. Assistance pour la mise en œuvre des interventions	Action A.1. Planification détaillée des interventions			Action A.3. Suivi et évaluation des interventions			
	FEV								
	MAR						Action B.1. Étude de faisabilité		
	AVR								
	MAI								
	JUI								
	JUL								
	AOU								
	SEP		Action C.1. Promotion, communication et diffusion des résultats		Action B.2. Implémentation de l'Observatoire et définition conjointe de Plans de développement et promotion des productions de			Action B.3. Actions pilotes de valorisation et promotion de produits typiques de	
	OCT								
NOV									
DEC						Action B.2. Définition conjointe de plans de développement et promotion des producteurs de			
2013	JAN								
	FEV								
	MAR								



	AVR		qualité	qualité			qualité
	MAI						
	JUI						
	JUL						
	AOU						
	SEP						
	OCT						
	NOV						



GAL ELORO

TENMYA 21

A.P.E.L

CIA SIRACUSA

EURISPES SICILIA

CISS ONG

Activités:

- Orienter, animer et diriger toutes les activités de projet.
- Assistance pour la mise en œuvre des interventions ;
- Promotion, communication et diffusion des résultats ;
- Coordonner l'action pilote « filière courte ».

Sous activités:

- Prévention de six rencontres internationales de partenariat.
- Consultance continue et soutien technique, administratif et financier à la réalisation de chaque intervention.
- Garantir une information complète sur le projet.
- Développer un système de communication interne et externe.
- Sensibiliser les groupes cibles (université, hôtels).
- Diffuser les résultats obtenues par le projet auprès des institutions, des bénéficiaires finaux et au grand public.

Moyens nécessaires:

- Personnels techniques et administratif ;
- Matériels informatique

Lieu de l'action:

Toute la zone du projet

Outputs et Résultats:

- Observatoire italo-tunisien sur les Politiques de Sécurité et Qualité Agro –alimentaire
- Charte de qualité des produits SERVAGRI

Indicateurs de réussite:

Le produit sera reconnu sur le marché Italo -Tunisien

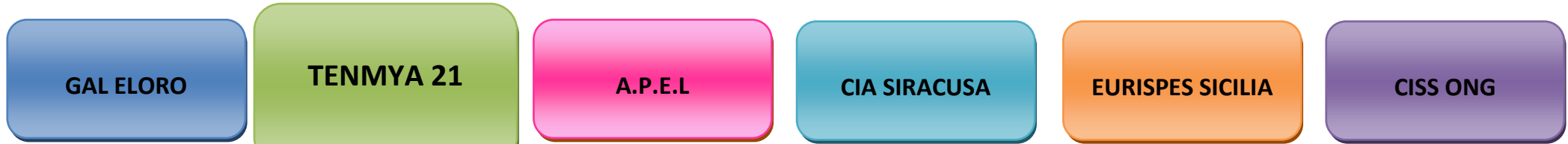




Partenaires	GAL ELORO		
Année	Mois	Actions	Descriptions
2011	Novembre	démarrage du projet	
	Décembre	1ère réunion de partenariat à NOTO	
2012	Janvier	Action A.2. Assistance pour la mise en œuvre des interventions	<ul style="list-style-type: none"> • rencontres de partenariat • mission technique en Tunisie • comités de pilotage • staff du projet • auditeurs
	Février		
	Mars		
	Avril	2ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Mai	Action A.2. Assistance pour la mise en œuvre des interventions	<ul style="list-style-type: none"> • assistance à la mise en œuvre du plan et des rencontres • mission technique à Tunis • comité de pilotage • staff du projet • auditeurs • logo du projet articles dur la presse sélection de l'offre pour la construction du portail web • publicités dans les journaux les radios,
	Juin		
	Juillet		
	Août		
	Septembre	3ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Octobre	Action A.2.	Assistance pour la mise
Novembre			



	Décembre	en œuvre des interventions Action C.1.: Promotion, communication et diffusion des résultats	l'implantation des interventions <ul style="list-style-type: none"> • rencontre partenariale • réunion du CdP • portail Web rédaction plan de communication articles de presse
2013	Janvier	4ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Février	Action A.2.	<ul style="list-style-type: none"> • rencontres de partenariat • réunion du CdP mission technique à Tunis • vitrine virtuelle, tours virtuels, blog et forum sur Facebook
	Mars	Assistance pour la mise	
	Avril	en œuvre des interventions	
	Mai	Action C.1.: Promotion, communication et diffusion des résultats	
	Juin	5ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Juillet	Action A.2.	<ul style="list-style-type: none"> • rencontres de partenariat réunion • publicité dans les journaux, radio, TV • produits multimédia: phase de développement DVD d'information sur le projet
	Août	Assistance pour la mise	
	Septembre	en œuvre des interventions Action C.1.: Promotion, communication et diffusion des résultats	
	Octobre	6ème réunion de partenariat à NOTO	
Novembre	clôture du projet		



Activités:

- Rédaction du plan exécutif, spécification des rôles, identification des relations de travail et préparation du calendrier avec le quel les partenaires doivent mettre en œuvre les actions du projet;
- Coordonner l'action pilote «apiculture».

Sous activités:

Collaborer avec l'équipe du projet la mise en œuvre :

- des autres activités prévues dans le projet
- Des actions pilotes (agriculture biologique, la filière courte et l'oléiculture).

Moyens nécessaires:

- Personnels techniques et administratif;
- Matériels informatique

Lieu de l'action:

Toute la zone du projet

Outputs et Résultats:

Calendrier des activités, identification des responsabilités et rôles de chaque partenaire dans le projet.

Indicateurs de réussite:

Un plan d'action validé par tous les partenaires et constituera une feuille de route durant toute la période du projet.





Partenaires		TENMYA 21	
Année	Mois	Actions	Descriptions
2011	Novembre	démarrage du projet	
	Décembre	1ère réunion de partenariat à NOTO	
2012	Janvier	Action A.1.: Planification détaillée des interventions	plan exécutif en version préliminaire délivrée le 16 mars
	Février		
	Mars		
	Avril	2ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Mai	Action A.1.: Planification détaillée des interventions	<ul style="list-style-type: none"> • plan exécutif complet • collaboration avec A.P.E.L pour la location, l'ameublement et équipement de l'observatoire • préparation de la visite de terrain à Sejnen au gouvernorat de Bizerte • collaboration avec A.P.E.L pour la préparation de la 3ème réunion de partenariat
	Juin		
	Juillet		
	Août		
	Septembre	3ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Octobre	Action B.3.: Actions pilotes de valorisation et promotion de produits typiques de qualité	plan exécutif final admis par tous les partenaires
	Novembre		
Décembre			
2013	Janvier	4ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Février	Action B.3.:	collaboration pour l'action B3



	Mars	Actions pilotes de valorisation et promotion de produits typiques de qualité		
	Avril			
	Mai			
	Juin	5ème réunion de partenariat à TUNIS		
	Juillet	Action B.3.: Actions pilotes de valorisation et promotion de produits typiques de qualité		collaboration pour l'action B3
	Août			
	Septembre			
	Octobre	6ème réunion de partenariat à NOTO		
	Novembre	clôture du projet		



GAL ELORO

TENMYA 21

A.P.E.L

CIA SIRACUSA

EURISPES SICILIA

CISS ONG

Activités:

- Implémentation de l'Observatoire et définition conjointe de Plans de développement et promotion des productions de qualité
- Coordonner l'action pilote «Oléiculture»

Sous activités:

- Organiser des programmes d'animation et de sensibilisation pour identifier et impliquer les groupes cibles en vue de les sensibiliser à adhérer à un discipline approprié, à la charte de qualité des produits SERVAGRI et à la marque commune.
- Collaborer avec l'équipe du projet la mise en œuvre:
 - des autres activités prévues dans le projet ;
 - Des projets pilotes (Apiculture, Agriculture Biologique et la Filière Courte).

Moyens nécessaires:

- Personnels techniques et administratif;
- Matériel informatiques, didactiques et de visibilité
- Un Local de l'observatoire

Lieu de l'action:

Toute la zone du projet

Outputs et Résultats:

- Observatoire italo-tunisien sur les Politiques de Sécurité et Qualité Agro –alimentaire
- Stratégies/plans de développements conjoints
- Une Marque commune SERVAGRI
- Base de données/ via Internet



Indicateurs de réussite:

- les parties prenantes Tuniso Italiennes et les acteurs sociaux (producteurs) utilisent les produits de l'observatoire
- La qualité des produits SERVAGRI est confirmée et reconnue sur les marchés Italo-tunisien
- La Base des données via internet est visitée par plusieurs utilisateurs



Partenaires		APEL	
Année	Mois	Actions	Descriptions
2011	Novembre	démarrage du projet	
	Décembre	1ère réunion de partenariat à NOTO	
2012	Janvier	Action B.2.: Implémentation de l'Observatoire et définition conjointe de Plans de développement et promotion des productions de qualité	recherche des locaux pour l'observatoire sélection du personnel de l'observatoire
	Février		
	Mars		
	Avril	2ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Mai	Action B.2.: Implémentation de l'Observatoire et définition conjointe de Plans de développement et promotion des productions de qualité	<ul style="list-style-type: none"> • contrat de location, ameublement et équipement de l'observatoire • collaboration avec TENMYA 21 pour la préparation de la 3ème réunion • contractualisation du personnel de l'observatoire
	Juin		
	Juillet		
	Août		
	Septembre	3ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Octobre	Action B.2.: Implémentation de	activation Observatoire et implémentation étude de faisabilité
Novembre			



	Décembre	l'Observatoire et définition conjointe de Plans de développement et promotion des productions de qualité	
2013	Janvier	4ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Février	Action B.2.:	<ul style="list-style-type: none"> • élaboration de stratégies/plans de développement conjoint • marque de qualité commune
	Mars	Implémentation de	
	Avril	l'Observatoire et définition conjointe de Plans de développement et promotion des productions de qualité	
	Mai	l'Observatoire et définition conjointe de Plans de développement et promotion des productions de qualité	
	Juin	5ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Juillet	Action B.2.:	<ul style="list-style-type: none"> • base de données • collecte études de cas dans un Manuel de bonnes pratiques
	Août	Implémentation de	
	Septembre	l'Observatoire et définition conjointe de Plans de développement et promotion des productions de qualité	
	Octobre	6ème réunion de partenariat	
Novembre	clôture du projet		



GAL ELORO

TENMYA 21

A.P.E.L

CIA SIRACUSA

EURISPES SICILIA

CISS ONG

Activités:

Réaliser des actions pilotes communes Italie – Tunisie sur la qualité et la sécurité alimentaire

Sous activités:

- Expertise technique sur les thématiques d'intérêt commun;
- Echange de savoir-faire et haute formation des opérateurs;
- Collaborer à la mise en œuvre des autres activités prévues dans le projet.

Moyens nécessaires:

- Personnels techniques et administratif;
- Matériels informatique

Lieu de l'action:

Toute la zone du projet

Outputs et Résultats:

Confectionner et commercialiser des produits agricoles de qualité à zéro résidu.

Indicateurs de réussite:

Avoir des produits de qualité sur le marché italo tunisien.



Partenaires	CIA SIRACUSA			
Année	Mois	Actions	Descriptions	
2011	Novembre	démarrage du projet		
	Décembre	1ère réunion de partenariat à NOTO		
2012	Janvier	Action B.3.: Actions pilotes de valorisation et promotion de produits typiques de qualité	• visite d'étude	
	Février		• démarrage des activités préparatoires pour la rédaction des 4 projets pilotes	
	Mars		2ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Avril		Action B.3.: Actions pilotes de valorisation et promotion de produits typiques de qualité	• visite d'étude
	Mai			• rédaction complète des 4 projets pilotes avec activités préparatoires des 4 projets pilotes
	Juin			3ème réunion de partenariat à TUNIS
	Juillet	implémentation de 4 projets pilotes		
	Août	4ème réunion de partenariat à TUNIS		
	Septembre	charte de qualité et disciplinaires		
	2013	Janvier	Action B.3.: Actions pilotes de valorisation et promotion de produits typiques de qualité	5ème réunion de partenariat à TUNIS
	Février	protocoles avec organismes et opérateurs		
	Mars			
Avril				
Mai				
Juin				
Juillet				
Août				



	Septembre		
	Octobre	6ème réunion de partenariat à NOTO	
	Novembre	clôture du projet	



GAL ELORO

TENMYA 21

A.P.E.L

CIA SIRACUSA

**EURISPES
SICILIA**

CISS ONG

Activités:

- Suivi et Evaluation des interventions: superviser l'exécution correcte du projet
- Coordonner l'action pilote «Agriculture Biologique»

Sous activités:

- Mise au point d'un système de contrôle interne pour optimiser les dépenses et les progrès des interventions et aussi pour assurer la vigilance sur le plein respect des lois nationales et de l'UE, des temps de mise en œuvre et de la compatibilité des activités.
- Collaborer à la mise en œuvre des autres projets pilotes (apiculture, filière courte et oléiculture).

Moyens nécessaires:

- Personnels techniques et administratif;
- Matériels informatique
- Système MONITWEB

Lieu de l'action:

Toute la zone du projet

Outputs et Résultats:

Réussir **l'activité de monitoring physique** (vérifier le respect du calendrier de la mise en œuvre des activités prévues, ainsi que la réalisation des objectifs du projet, la méthodologie adoptée et l'efficacité de chaque action envisagée) et **l'activité de monitoring économique-financier** (vérifier que les interventions sont menées en conformité avec les contraintes financières du projet).



Indicateur de réussite:

- Rapports d'évaluation (*ex ante*, *in itinere* tous les six mois, et *ex post*).
- Rapports de suivi trimestriels, internes au partenariat.



Partenaires				EURISPES SICILIA			
Année	Mois	Actions	Descriptions				
2011	Novembre	démarrage du projet					
	Décembre	1er réunion de partenariat à NOTO					
2012	Janvier	Action A.3.: Suivi et évaluation des interventions	sélection d'experts pour le suivi et l'évaluation				
	Février						
	Mars						
	Avril	2ème réunion de partenariat					
	Mai	Action A.3.: Suivi et évaluation des interventions	<ul style="list-style-type: none"> • sélection d'experts pour le suivi et l'évaluation • système de monitoring interne • rapport de suivi <i>ex ante</i> • rapport d'avancement semestriel • rapport d'évaluation <i>ex ante</i> et <i>in itinere</i> 				
	Juin						
	Juillet						
	Août						
	Septembre	3ème réunion de partenariat					
	Octobre	Action A.3.: Suivi et évaluation des interventions	<ul style="list-style-type: none"> • compilation fiche de suivi physique • compilation des fiches de suivi financier • rédaction des rapports de suivi physique • rédaction des rapports de suivi financier • rédaction du rapport de suivi financier semestriel juin-décembre 2012 				
Novembre							
Décembre							
2013	Janvier	4ème réunion de partenariat					
	Février	Action A.3.: Suivi et évaluation des interventions	<ul style="list-style-type: none"> • rédaction du rapport d'évaluation <i>ex ante</i> par l'expert 				
	Mars						
	Avril						
	Mai						



	Juin	5ème réunion de partenariat	
	Juillet	Action A.3.: Suivi et évaluation des interventions	• rédaction rapports d'évaluation <i>in itinere</i> novembre 2011-mai 2012 et juin-décembre 2012 par l'expert
	Août		
	Septembre		
	Octobre	6ème réunion de partenariat	
	Novembre	clôture du projet	



GAL ELORO

TENMYA 21

A.P.E.L

CIA SIRACUSA

EURISPES SICILIA

CISS ONG

Activités:

- Etude de faisabilité:
Effectuer une étude spécifique qui vise à analyser et identifier les problèmes et les solutions des principales ressources et productions typique des lieux, en termes de commercialisation de produits de qualité.

Sous activités:

- Identifier des standards de qualité communs de processus et produit dans le secteur agroalimentaire
- Collaborer avec l'équipe du projet la mise en œuvre:
 - des autres activités prévues dans le projet;
 - Des projets pilotes (Apiculture, Agriculture Biologique, Filière Courte et Oléiculture).

Moyens nécessaires:

- Personnel technique et administratif;
- Matériels informatique

Lieu de l'action:

Toute la zone du projet

Outputs et Résultats:

- Réalisation de l'analyse SWOT
- Elaboration d'une étude de marketing de chaque territoire.
- Définition de la marque de qualité unitaire.



Indicateurs de réussite:

- Les rapports d'étude préparés ont un contenu absolument fonctionnel au projet SERVAGRI
- La marque de qualité unitaire est validée



Partenaires	CISS ONG		
Année	Mois	Actions	Descriptions
2011	Novembre	démarrage du projet	
	Décembre	1ère réunion de partenariat à NOTO	
2012	Janvier	Action B.1.: Etude de faisabilité	activités préparatoires à la rédaction
	Février		
	Mars		
	Avril	2ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Mai	Action B.1.: Etude de faisabilité	rédaction de l'étude de faisabilité
	Juin		
	Juillet		
	Août		
	Septembre	3ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Octobre	Action B.2.: Définition conjointe de plans de développement et promotion des producteurs de qualité	activation Observatoire et implémentation étude de faisabilité
Novembre			
Décembre			
2013	Janvier	4ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Février	Action B.2.: Définition conjointe de plans de développement et promotion des producteurs de qualité	élaboration de stratégies/plans de développement conjoint marque de qualité commune
	Mars		
	Avril		
	Mai		



	Juin	5ème réunion de partenariat à TUNIS	
	Juillet	Action B.2.: Définition conjointe de plans de développement et promotion des producteurs de qualité	base de données collecte études de cas dans un Manuel de bonnes pratiques
	Août		
	Septembre		
	Octobre	6ème réunion de partenariat à NOTO	
	Novembre	clôture du projet	